

JAPAN MICE Challenge 2027 協賛参画のメリット（ご案内）

1. 次世代人材との接点によるリクルーティング機会の創出

イベントを通じて、MICE や観光、企画立案に関心を持つ優秀な学生との直接的な接点が得られます。学生の能力や人柄を近くで知ること、自社にフィットする人材の発掘や採用につなげることが可能です。

2. 企業ブランドの向上と社会的貢献の発信

学生の挑戦を支援することが、若者支援や地域・産業振興に取り組む企業としてのブランド価値向上につながります。

3. 業界プレゼンスの強化とネットワーク拡大

他の MICE 業界関係者（大学・行政・企業）との交流機会が生まれ、業界内でのプレゼンスを高めるとともに、新たなパートナーシップや協業の可能性も広がります。

4. 自社社員のスキルアップ・成長機会

自社社員が大会参観をすることにより、次のような成長が期待できます。

1) 企画力・発想力の刺激

学生たちの自由で大胆なアイデアに触れることで、固定観念を打ち破る思考の柔軟性が育まれます。
トレンドや SDGs などを取り入れた企画を目にすることで、自身の企画立案に活かせる視点が広がります。

2) 次世代視点の理解

将来の顧客や従業員となる Z 世代の価値観・ニーズを、企画を通してリアルに知ることができます。
若年層の旅行・イベント参加動機や UX 志向（User Experience）を学ぶ機会になります。

3) プレゼンテーション力の学習

学生のプレゼンを客観的に見ることで、「伝える技術」「魅せる工夫」「資料の見せ方」などを観察・吸収できます。

4) MICE 業界の本質的な価値を再確認

地域資源の活用や持続可能性への配慮など、MICE の意義を再確認し、自社の事業への誇りや使命感を強める機会になります。

5) 社外ネットワーク形成のきっかけ

他の参観者（自治体・観光団体・企業）との交流機会を通して、自身の視野や人脈を広げられます。

シルバー協賛以上の協賛参画によりメンターとして関わる社員には、指導力やファシリテーション力、企画の俯瞰的視点を養う機会にもなります。次世代育成を通じて、自身のキャリアや視野の広がりにもつながります。

5. MICE 市場の未来に対するインサイト獲得

学生の自由な発想や価値観から、今後の MICE 業界のトレンドや新たなニーズを知るヒントが得られます。業界全体の将来像やマーケット動向の洞察にもつながる貴重なフィードバック源となります。

2026年 6月

JAPAN MICE Challenge 実行委員会事務局